

# AB „LIETUVOS GELEŽINKELIAI“ IR JOS DUKTERINIŲ BENDROVIŲ SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS PROGRAMA

---

AB „Lietuvos geležinkeliai“ ir jos dukterinės bendrovės siekia kurti naudą valstybei, savo kiekvieną žingsnį grįsdama socialiai atsakinga veikla

---

AB „Lietuvos geležinkelių“ ir jos dukterinių bendrovių (toliau - LG) socialiai atsakingos veiklos pagrindą sudaro ekonomikos pažangos, socialinės partnerystės ir aplinkos apsaugos sritys, kurias sieja naudos valstybei teikimo idėja.

LG, kaip viena didžiausių Lietuvos darbdavių ir didžiausią ekonominę naudą valstybei kurianti bendrovė, savo santykius su darbuotojais pirmiausia grindžia socialiai atsakingo verslo vertybėmis, diegdama etiško ir skaidraus verslo principus. Šiais principais grindžiami LG santykiai ir su kitomis interesuotomis šalimis. Bendrovės vertybinis pagrindas - į geriausią valdymo praktiką, pagarbą darbuotojams, klientams ir visuomenei, darnų komandinį darbą, efektyvumą, atvirumą bei nuolatinį tobulėjimą orientuota veikla.

## 1. Pagrindinės sąvokos:

1.1. **LG** – AB „Lietuvos geležinkeliai“ ir jos dukterinės bendrovės, jų patikėjimo ir nuosavybės teise valdomas turtas bei darbuotojai.

1.2. **Nauda valstybei** – tai LG socialinės atsakomybės politika, kurią įgyvendinant siekiama didinti ekonominę ir socialinę vertę valstybei, nuosekliai vykdyti tarptautinę plėtrą bei didinti įmonių grupės veiklos efektyvumą.

1.3. **Suinteresuotos šalys** – LG tiesioginę arba netiesioginę įtaką patiriantys asmenys, kurie yra ar gali būti suinteresuoti LG veikla bei patys daryti įtaką. LG suinteresuotos šalys yra: LG darbuotojai, klientai, eismo dalyviai, partneriai, rangovai, konkurentai, visuomenė.

1.4. **Socialiai atsakinga veikla** – LG iniciatyva (veikla), formuojanti visuomenės požiūrį į LG ir leidžianti prisidėti prie darnaus Lietuvos Respublikos valstybės vystymosi. LG suinteresuota visapusišku šios iniciatyvos (veiklos) įgyvendinimu, numatytų jos sričių plėtra, sklaida ir tvarumo užtikrinimu.

1.5. **Veiksmų planas** – LG socialinės atsakomybės programos trumpąjį laikotarpį, šio laikotarpio tikslus ir įgyvendinimo eigą apibrėžiantis dokumentas, tvirtinamas einamųjų metų pradžioje ir užbaigiamas priimant einamojo laikotarpio veiksmų plano įgyvendinimo ataskaitą.

## 2. LG ekonomikos pažanga

2.1. **Ekonomikos pažanga.** LG laikosi idėjos, kad skaidri, atvira ir efektyvi veikla skatina valstybės ekonomikos pažangą. Tai atsakomybė prieš akcininkus, visuomenę ir darbuotojus, kuriant ekonominę gerovę. Siekdama būti didžiausią ekonominę naudą valstybei kuriančia nacionaline bendrove, LG nuolat auga ir dalijasi finansine grąža per dividendų politiką.

2.2. **Skaidrumas.** LG reguliariai ir operatyviai informuoja visuomenę apie veiklos rezultatus, poveikį aplinkai, veiklą socialinės atsakomybės, korupcijos prevencijos srityse, santykius su darbuotojais ir visuomene bei kitais aktualiais klausimais. LG bendradarbiavimo su suinteresuotomis šalimis principus lemia aukštesnių etikos, sąžiningumo ir pagarbos standartų siekis. Vykdamas veiklą siekiama maksimaliai aukštos kultūros – abipusės pagarbos, atvirumo ir sąžiningumo.

2.3. **Skaitmenizacija.** LG diegia ir kuria inovatyvias technologijas, modernius darbo procesus, taip atverdama galimybes siekti aukštesnių verslo tikslų, stiprinti darbuotojų kompetenciją, didinti veiklos efektyvumą ir gerinti klientams teikiamų paslaugų kokybę.

2.4. **Tarptautiškumas.** Verslo plėtra ir konkurencingumas tarptautiniu mastu parodo LG siekį gerbti klientus ir darbuotojus, puoselėti valstybės įvaizdį, skatinti ekonomikos pažangą, teigiamus demografinius ir socialinius pokyčius. LG vadovaujasi konkurencingumo stiprinimo, didinant efektyvumą ir skaidrumą, idėja.

### 3. LG socialinė partnerystė

3.1. **Socialinė partnerystė.** LG investuoja į visuomenės švietimą, socialines iniciatyvas ir akcijas, grindžiamas pamatuojamos naudos visuomenei kriterijumi. Žmogaus teisės, lygios galimybės, socialinė gerovė, saugumas, mokslas ir švietimas – prioritetinės LG veiklos sritys santykiuose su visuomene ir darbuotojais.

3.2. **Visuomenė.** LG plėtoja santykius su visuomene ir laikosi maksimalaus atvirumo bei solidarumo standartų, palaiko glaudžius santykius su bendruomene, kurios aplinkai turi įtakos LG veikla. LG įgyvendina arba remia iniciatyvas, prisidedančias prie valstybės socialinės raidos ir gerovės kūrimo.

3.3. **Darbuotojai.** Atsižvelgiant į objektyvius kriterijus, LG priimami sprendimai grindžiami darbuotojų, jų sveikatos, orumo ir motyvacijos siekiu. LG kuriama organizacinė kultūra yra orientuojama į lygių galimybių, kompetencijos ugdymo, abipusės pagarbos, sąžiningumo, oraus atlygio ir aukščiausios darbo etikos standartus. LG gerina darbuotojų darbo sąlygas, įgyvendina su darbuotojų gerove susijusias socialines akcijas, skatina juos įsitraukti, rodyti iniciatyvą.

3.4. **Saugus eismas.** Tai svarbiausias kasdienės veiklos prioritetas, susijęs su geležinkelio transporto eismo dalyvių ir darbuotojų saugumu. LG rūpestis keleivių, eismo dalyvių ir šalia geležinkelio gyvenančių žmonių sveikata, jų saugumu užtikrinamas strateginiame plane „0 incidentų geležinkelyje - 2022“ numatytas investicijas, edukacines ir socialines iniciatyvas.

### 4. LG aplinkosauga

4.1. **Aplinkosauga.** Vykdydama kasdienę veiklą, LG investuoja į pažangių, taršą ir energijos sąnaudas mažinančių bei aplinką tausojančių technologijų vystymą. Įgyvendinant šią socialinės atsakomybės programos nuostatą, LG vadovaujasi Europos Sąjungos strateginiais aplinkos apsaugą reglamentuojančiais dokumentais ir Nacionaline aplinkos apsaugos strategija.

4.2. **Edukacija.** Taikydama geriausią praktiką, pažangiausias technologijas ir siūlydama mokslinius tyrimus, LG organizuoja iniciatyvų, skatinančių suinteresuotų šalių bendradarbiavimą aplinkosaugos srityje, įgyvendinimą.

4.3. **Inovacijos.** Siekdama pažangos aplinkosaugos srityje, LG kuria ir dalyvauja aplinką tausojančias inovacijas kuriančių organizacijų veikloje, skatina visuomenę būti sąmoningą ir įsitraukimą į šių inovacijų taikymą.

4.4. **Ištekliai.** LG, atsižvelgdama į vykdamas veiklą daroma poveikį aplinkai, inicijuoja geležinkelių elektrifikavimo ir ekologiško transporto plėtrą, įgyvendina priemones, padedančias mažinti triukšmą ir

taršą, rūpinasi kraštovaizdžio ir biologinės įvairovės apsauga, imasi kitų iniciatyvų, kurios mažina poveikį aplinkai.

## **5. LG Socialinės atsakomybė ir parama**

5.1. Skirdama paramą LG gali prisidėti prie socialinės atsakomybės programos vykdymo, tačiau šios sritys neturi būti tapatinamos, o įgyvendinamos atskirais teisės aktais.

5.2. Skirdama paramą LG vadovaujasi skaidrumo, viešumo ir naudos valstybei principais, o sprendimo skirti paramą pagrindas - vertės visuomenei kriterijus.

5.3. Parama, reikalinga LG socialinės atsakomybės programos veiksmų plane numatytoms iniciatyvoms įgyvendinti, gali būti skiriama, tik įvertinus jos naudą suinteresuotoms šalims, valstybei ar atskiriems regionams paramos skyrimo politikoje nustatyta tvarka.

## **6. LG socialinės atsakomybės programos tvarumas**

6.1. LG socialinės atsakomybės programa parengta, remiantis Europos Sąjungos strateginio dokumento (Europos Komisijos komunikatas dėl įmonių socialinės atsakomybės skatinimo; žalioji knyga<sup>[1]</sup>) nuostatomis ir Jungtinių Tautų (JT) „Pasaulinio susitarimo“ principais.

6.2. Atsižvelgdama į gerąją tarptautinę praktiką ir Pasaulinės ataskaitų rengimo iniciatyvos (angl. „Global Reporting Initiative“, GRI<sup>1</sup>) rekomendacijas, LG kasmet rengia socialinės atsakomybės programos vykdymo ataskaitą.

6.3. LG socialinės atsakomybės programos ataskaitoje pristatoma metinė LG veikla, susijusi su socialinės atsakomybės įgyvendinimu - socialinės partnerystės su suinteresuotomis šalimis plėtojimu, aplinkosaugos būklės gerinimu ir ekonomikos pažangos skatinimu. Ataskaitoje aprašomi bendrovės tikslai, atlikti darbai ir rezultatai.

6.4. LG socialinės atsakomybės programos vykdymo ataskaitą skelbia bendrovės ir antrinių įmonių tinklalapiuose, apie savo veiklą informuoja žiniasklaidą, tinklalapyje [www.litrail.lt](http://www.litrail.lt) ir LR ūkio ministerijos tinklalapyje „Valstybės valdomos įmonės“ (<http://vkc.turtas.lt/imoniu-socialineatsakomybe/apie-imoniu-socialine-atsakomybe>)

---

<sup>[1]</sup> COM (2001) 366 final dated 18.7.2001 GREEN PAPER (Promoting a European framework for Corporate Social Responsibility).

<sup>1</sup> Tai 10 atsakingos veiklos principų, kurie skatina įmones nedaryti žalos aplinkai, bendruomenei, kitų įmonių veiklai ir bendromis pastangomis su JT, valdžios institucijomis ir nevyriausybinėmis organizacijomis dalyvauti sprendžiant socialinių ir aplinkos apsaugos problemas, prisidėti prie visuomenės raidos ir ekonomikos augimo.